

## SADRŽAJ PROGRAMA USAVRŠAVANJA

### 1. NABAVA RAČUNALA, RAČUNALNE OPREME I PERIFERIJE 2. NABAVA ELEKTRONIČKIH KOMUNIKACIJSKIH USLUGA U POKRETNIM MREŽAMA (mobilna telefonija)

#### Raspored predavanja

<b>09,00 – 10,30</b>  <b>Nabava mobilne telefonije - općenito</b> 20 minuta  <b>Vrste i naplate usluga</b> 40 minuta  <b>Uređaji</b> 30 minuta	  Uvod    Pregled i definiranje svih vrsta usluga i mogućnosti koje možemo koristiti    Tehničke karakteristike u svrhu kategorizacije uređaja
<b>10,30 – 11,00</b>	<b>Stanka za kavu i osvježanje</b>
<b>11,00 – 12,30</b>  <b>Tržište operatera u RH</b> 20 minuta  <b>Interakcija sa polaznicima seminara</b> 70 minuta	  Presjek tržišta mobilnih operatera i usporedba trenutne ponude    Primjeri loše i dobre prakse naručitelja i ponuditelja te razrada rješenja pojedinih problema i rasprava
<b>12,30 - 13,30</b>	<b>Stanka za ručak</b>
<b>13,30 - 15,00</b> <b>Nabava računala i računalne opreme - općenito</b> 15 minuta  <b>Podjela na grupe predmeta nabave i razrada</b> 60 minuta	  Uvod    Definiranje grupa predmeta nabave, razrada tehničkih karakteristika prema potrebama naručitelja

<p><b>Opći dio dokumentacije za nadmetanje</b> 15 minuta</p>	<p>Uvjeti isporuke, održavanja, i same kvalitete uređaja (ISO; CE.... itd)</p>
<p>15,00 – 15,30</p>	<p><b>Stanka za kavu i osvježenje</b></p>
<p>15,30 – 17,00</p> <p><b>Primjer iz prakse i rasprava</b> 90 minuta</p> <p><b>EVALUACIJA</b></p>	<p>Vježba – grupiranje uređaja i definiranje teh. specifikacija</p>
<p><b>NABAVA ELEKTRONIČKIH KOMUNIKACIJSKIH USLUGA U NEPOKRETNIM MREŽAMA (fiksna telefonija)</b></p>	
<p>13,30 - 15,00</p> <p><b>Nabava fiksne telefonije općenito.</b> 15 minuta</p> <p><b>Podjela na moguće tipove komunikacijskih rješenja</b> 60 minuta</p> <p><b>Opći dio dokumentacije za nadmetanje</b> 15 minuta</p>	<p>Uvod</p> <p>Razrada mogućih modela komunikacijskih rješenja, te njihove optimalne primjene.</p> <p>Uvjeti sklapanja ugovora - Uvjeti promjene operatera i opreme.</p>
<p>15,00 – 15,30</p>	<p>Stanka za kavu i osvježenje</p>
<p>15,30 – 17,00</p> <p><b>Interakcija sa polaznicima seminara</b> 70 minuta</p> <p><b>EVALUACIJA</b></p>	<p>Primjeri loše i dobre prakse naručitelja i ponuditelja te razrada rješenja pojedinih problema i rasprava</p>